

Considerare la tecnologia Rfid come il primo anello della Business intelligence è uno degli aspetti che differenziano il modus operandi di Lab Id. Lo specialista bolognese, infatti, che da anni svolge attività di ricerca e sviluppo nell'ambito delle tecnologie di identificazione a radiofrequenza, ha delle visioni interessanti.

Che si tratti di soluzioni contactless, di progetti legati all'utilizzo dei tag nel settore del fashion o di sistemi per risolvere la gestione degli inventari attraverso una tracciabilità garantita dai transponder, Lab Id ha colto da tempo l'essenza della tecnologia Rfid.

[Leggi tutto su Rfid Italia](#)