

Fashion+. Il nome di un evento, ma anche un nuovo modo di immaginare la filiera della moda. L'evento si è svolto a Milano il 23 settembre, in una galleria d'arte del centro. Decine di manager del miglior Fashion italiano hanno trascorso due ore insieme, parlando di lavoro, ascoltando la visione di business del Gruppo Aton, che ha organizzato la manifestazione, ma soprattutto scoprendo in un modo del tutto originale i molteplici vantaggi che la tecnologia Rfid può portare al loro lavoro e al loro fatturato. Aton e i partner che hanno contribuito a rendere questo evento possibile (Inpinj, Lab-Id, The Big Space e il Cedites) ha dislocato nella galleria quattro isole tecnologiche con l'obiettivo di dimostrare in pratica come le tecnologie di identificazione a radiofrequenza possono cambiare profondamente, in meglio, i vari anelli della filiera del Fashion.

[Leggi tutto su Rfid Italia](#)