

Giorgio Torresani, Senior Executive, Accenture. Fast Fashion Supply Chain Management.

Il Fast Fashion è una strategia di business che mira ad accorciare tutti i processi di Supply Chain, dallo sviluppo prodotto ai tempi di consegna, per lanciare sul mercato nuovi prodotti “trendy” a prezzi ridotti, e rispondere tempestivamente ai gusti dei clienti in continua evoluzione. Facendo leva su esperienze presso i principali Fashion Retailer internazionali, Accenture ha sviluppato un modello di Supply Chain per il Fast Fashion che risponde alle sfide e alla pressione competitiva del mercato attuale.

[Per vedere il video](#)