

Ambient Systems, fornitore olandese di sistemi RFID, e Information Highway Group (IHG), system integrator spagnolo di sempre di sistemi RFID, hanno concluso con successo un progetto con Bionest, il maggior produttore di fragole spagnolo; al progetto ha collaborato anche un importante retailer tedesco. Con i sistemi Ambient Bionest ha monitorato costantemente il trasporto delle fragole, dalla partenza all'arrivo. Il progetto ha utilizzato tag con un algoritmo di calcolo della shelf-life (elaborato in collaborazione con l'Università di Brema), che fornivano i dettagli della qualità delle fragole effettivamente presenti sul pallet. La soluzione integrata da Ambient e IHG ha offerto un sistema di monitoraggio della catena del freddo, in grado di fornire dati utili per mantenere il prodotto nelle migliori condizioni, evitando inutili sprechi e migliorando i livelli di profitto sia per il fornitore che per il distributore. I tag utilizzati sono gli SmartPoints di Ambient, che sono in pratica dei tag attivi, in grado di misurare la temperatura ogni 15 minuti. Il progetto ha avuto esito positivo e dovrebbe essere replicato al prossimo raccolto, in scala maggiore.