



Nell'ambito della manifestazione Grafitalia, alla quale partecipava come espositore, Canon ha implementato un'applicazione basata sulla tecnologia RFID. Questo sistema serviva per tracciare l'attività dei clienti, profilare le loro preferenze all'interno dello stand e contribuire all'attività dei commerciali Canon. La soluzione è stata realizzata per Canon da alcune aziende aderenti al **Gruppo di Filiera TIA - Assoknowledge**

, in base alle reali esigenze che la società aveva individuato per una migliore gestione dell'evento.

Sono state inviate ai clienti, attesi all'evento Grafitalia, card RFID personalizzate con le quali, recandosi presso lo stand Canon, gli ospiti si sono potuti registrare con un semplice gesto, essendo i loro dati collegati alla loro card RFID.

Parallelamente all'identificazione automatica dell'ospite effettuata al suo arrivo nello stand, il sistema generava un SMS destinato al commerciale di riferimento del cliente, per mezzo del quale si avvisava che il cliente è in attesa di iniziare il tour dello stand. Su ogni macchina Canon esposta erano predisposti dei lettori RFID attraverso i quali i clienti/ospiti potevano esprimere il loro interesse per una o più macchine esposte, sempre grazie a un semplice gesto.

Ogni sera i dati sono stati scaricati ed elaborati per monitorare i livelli d'interesse per ognuna delle macchine in mostra e predisporre le conseguenti attività di follow-up post fiera, oltre che statistiche just in time. L'applicazione descritta è la prima di una serie di attività e progetti specifici che le aziende del

### **gruppo di Filiera Tia**

, Canon e altre realtà del settore, predisporranno specificatamente per il settore della stampa e per le attività di tracciabilità in ambito fieristico. Questa prima applicazione ha visto coinvolte, tra le altre, le seguenti aziende del

### **Gruppo TIA**

: €.Services, Hi Pro, GenioCard, Integra e Grafiche Sestante.