

<div>Procede a pieno ritmo l'organizzazione di Smau 2008. La 45ma Esposizione Internazionale dell'Information & Communications Technology è in programma dal 15 al 18 ottobre presso Fieramilanocity e si propone quest'anno con una progettualità nuova e tagliata su misura per le imprese, la pubblica amministrazione e gli operatori di canale, volta a rispondere in maniera sempre più puntuale ai bisogni del mercato. Il nuovo progetto riconferma Smau come la più importante e completa piattaforma di incontro domanda/offerta nel mondo delle tecnologie dell'Informazione e della comunicazione a supporto del business.</div><div> </div>
<div>Sul sito <u>www.smau.it</u> si potranno trovare via via tutte le informazioni per partecipare alla manifestazione. Da notare che quest'anno Smau non si terrà più al nuovo polo fieristico di Rho-Pero, ma tornerà in città, presso il quartiere di Fieramilanocity, a Milano.</div><div>Vi saranno novità di rilievo anche sul fronte espositivo. Accanto alle tradizionali aree dedicate alle soluzioni hardware e software, telecomunicazioni e networking, servizi per la pubblica amministrazione, ricerca di base e applicata, Smau presenta quattro nuove aree declinate sia come spazio fisico, appositamente connotato, che di tematiche trattate nell'ambito del programma di workshop indipendenti, tenuti da docenti e analisti, e workshop business a cura dei principali vendor: </div>
<div>- Mobile, Wireless e RFID, area dedicata alle opportunità strategiche delle soluzioni mobile e wireless a supporto del business e delle applicazioni RFID nell'ottimizzazione dei processi logistici; </div>
<div>- Information Security con le soluzioni e le strategie più avanzate nel campo della sicurezza informatica volte a proteggere il patrimonio dei dati e delle informazioni delle aziende e pubbliche amministrazioni;</div>
<div>- Fatturazione elettronica, l'area dedicata alla rivoluzione del mondo dell'impresa con il passaggio alla conservazione digitale della documentazione attraverso l'adozione di processi di fatturazione elettronica e più in generale della digitalizzazione dell'intero ciclo ordine-pagamenti;</div>
<div>- Web 4 Business per "raccontare" la nuova generazione di servizi per le imprese messi a disposizione dal mondo del web. </div>
<div>Particolare attenzione sarà rivolta al target di riferimento della manifestazione, che coinvolgerà quest'anno non solo gli operatori del canale ICT e i CIO delle aziende, ma anche i manager delle varie funzioni aziendali alla ricerca di soluzioni adatte alle proprie esigenze da adottare senza stravolgere gli equilibri e l'efficacia dei processi interni e andando ad accrescere la propria competitività sul mercato. Per ciascuna Line of Business - Marketing e Vendite, Acquisti e Procurement, Operations, Logistica e Supply Chain, Amministrazione e Finanza, Risorse Umane, Pubblica Amministrazione centrale e locale - la School of Management del Politecnico di Milano realizzerà una ricerca in collaborazione con le relative Associazioni di categoria, con l'obiettivo di analizzare la rilevanza percepita e il ruolo che le ICT possono giocare in ciascuna funzione aziendale e le principali priorità ICT. I risultati della ricerca verranno presentati nell'ambito di convegni indipendenti (uno per ciascuna Line of Business) che vedranno il coinvolgimento dell'Associazione di categoria e di alcuni Top Manager, operanti nella specifica Line of Business, che abbiano vissuto progetti importanti di innovazione ICT. A tutti i partecipanti verrà inoltre distribuita l'Agenda dell'Innovazione, la pubblicazione che raccoglierà una serie di contenuti presentati nel corso della Manifestazione: dalle ricerche sulle line of business e la PA ai casi di successo di utilizzo delle ICT da parte di imprese e pubbliche amministrazioni. Infine, saranno messi a punto percorsi di visita dedicati a ciascuna Line of

Business: ogni visitatore potrà costruirsi il proprio percorso personalizzato sulla base delle esigenze professionali, unendo i momenti di informazione o approfondimento dei workshop e le visite agli stand delle aziende.

Tutti i visitatori potranno partecipare a numerosi workshop formativi, a cura dei più autorevoli istituti universitari e società di consulenza, focalizzati sulle tematiche di maggiore attualità: sistemi gestionali, applicazioni CRM, Business Intelligence, applicazioni Mobile&Wireless, applicazioni CAD e PLM, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, gestione degli acquisti, applicazioni internet, applicazioni web B2c e servizi di marketing on line, tecnologie RFID, infrastruttura IT, sicurezza, stampa digitale, comunicazione aziendale, Green IT, ecc. I "workshop business" saranno invece l'occasione per conoscere, attraverso la testimonianza dei principali Vendor, le ultime soluzioni tecnologiche e i trend futuri.

Tornano a Smau 2008 "I Percorsi dell'Innovazione. Dall'idea al business", un'area speciale riservata a start-up, spin-off, centri di ricerca, università, parchi scientifici, distretti tecnologici e a tutte le realtà che contribuiscono ad esplorare i nuovi orizzonti della tecnologia a servizio del business. L'iniziativa rappresenta una vetrina dei più innovativi progetti e prototipi legati non solo al settore storico al quale Smau da sempre si dedica, quello dell'informatica e delle telecomunicazioni, ma anche a tutti gli altri che nel nostro Paese stanno crescendo: dalla robotica all'aerospazio, dalle biotecnologie alle nanotecnologie a molto altro.

L'attività di Smau a sostegno delle imprese e del mercato non si esaurisce con l'appuntamento di Milano. Infatti a novembre riparte Smau Business, il circuito di eventi territoriali dedicato all'ICT e all'innovazione e rivolto agli imprenditori delle piccole e medie imprese locali. Gli appuntamenti locali, della durata di due giorni, prevedono, accanto ad uno spazio espositivo destinato ad ospitare i maggiori player del comparto insieme ai fornitori locali di soluzioni informatiche, un ciclo di workshop realizzati, in parte, da docenti universitari e analisti di mercato, in parte, dai principali vendor del mondo ICT che presentano esperienze di successo relative ad imprese clienti del territorio, con l'obiettivo di mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione di moderne tecnologie. Un elemento essenziale della nuova progettualità è la realizzazione, per ogni tappa, a cura della School of Management del Politecnico di Milano, di una ricerca territoriale con l'obiettivo di "radiografare" lo stato di adozione delle ICT da parte delle imprese a livello regionale, confrontando i risultati con i valori rilevati a livello nazionale.

Il nuovo circuito rappresenta il punto di raccordo ideale tra le esigenze specifiche del territorio e i player nazionali e internazionali dell'ICT, contribuendo ad aumentare la sensibilità dell'imprenditoria locale sulla rilevanza delle tecnologie digitali per la competitività e per la crescita del proprio business. Il prossimo appuntamento è il 26-27 novembre a Bari, a seguire Parma (21-22 gennaio), Brescia (18 - 19 febbraio), Torino (1-2 aprile) e di nuovo a Padova (6-7 maggio).

Per saperne di più su Smau 2008: www.smau.it