

Boboli, un famoso marchio spagnolo di abbigliamento per bambini (www.boboli.es), ha avviato il proprio progetto pilota di tracciabilità degli abiti mediante RFID, dal sito di produzione fino ai punti vendita. Boboli è la prima azienda di abbigliamento per bambini a condurre un progetto di tracciabilità con RFID item-level. Di fatto gestisce oltre due milioni di capi all'anno, commercializzati in 900 punti vendita, trenta dei quali a marchio proprio o in franchising. Questo marchio è disponibile in tutta Europa, Paesi Arabi, Estremo Oriente e Americhe. Il sistema fornito è composto da soluzioni Tagsys e Avery Dennison, con l'integrazione dell'azienda Cetemmsa. Come già visto in altri progetti simili il sistema consta di un tunnel di lettura UHF Tagsys, che legge gli abiti identificati con cartellini Avery Dennison, sia in entrata che in uscita dagli stabilimenti produttivi e logistici. La scansione consente di controllare automaticamente il contenuto dei box. Secondo le analisi preliminari questo sistema dovrebbe ridurre di cinque giorni il tempo di permanenza dei vestiti nei centri distribuzione, e altri benefici significativi si dovrebbero vedere a livello di negozio. La prima fase del test riguarderà il 10% della produzione di Boboli; si espanderà poi a tutti i vestiti con una fase finale in sede di negozio.