

Un evento di **DATA collection**

Trace .ID

Mostra Convegno

su Identificazione Automatica e Tracciabilità

III Edizione

**Fiere di Parma, Pad. 8
28-29 ottobre 2009**

www.trace-id.eu

I VISITATORI



L'evento, giunto alla terza edizione, è emerso, tra le tante occasioni più o meno simili, come il momento irrinunciabile di aggiornamento professionale per i responsabili dei processi aziendali di tracciabilità e identificazione automatica in tutti i settori.

In particolare lo sarà quest'anno, grazie all'accordo con Fiere di Parma e la contemporaneità con il salone Cibus Tec. Ricordiamo che Cibus Tec, Food Processing & Packaging Exhibition, è una delle più importanti mostre del settore, e non solo in Italia. Nella manifestazione precedente si sono avuti 858 espositori da 27 Paesi, e 21.762 visitatori da 105 paesi.

Grazie alla sinergia tra i problemi della **TRACCIABILITÀ** e quelli del **FOOD PROCESSING** and **PACKAGING**, siamo certi che una notevole mole di visitatori sarà convogliata a Trace.ID dalle aree adiacenti.

Grazie a questo accordo, il settore agroalimentare ne sarà certamente favorito, ma la massima attenzione si porrà, come tradizionalmente fatto, a tutti i rimanenti e cioè:

commercio e grande distribuzione

sanità/farmaceutico

industria manifatturiera

logistica e trasporti

banche ed assicurazioni

pubblica amministrazione e servizi al cittadino

Raccoglierà quindi, come nelle passate edizioni, visitatori appartenenti alle seguenti categorie:

direttori generali

direttori ICT

direttori logistica e operazioni

direttori commerciali

direttori marketing

responsabili anticontraffazione

responsabili sicurezza

responsabili produzione

responsabili qualità

IL FORMAT

La manifestazione sarà strutturata in mostra convegno, con forte programma convegnistico e di workshop dedicati; vi



sarà inoltre un'area espositiva, in zona attigua alla conferenza, con prevalenza di stand preallestiti.

L'area espositiva ospiterà dei semplici meeting desk (1 tavolo con 2 sedie da noi forniti) che costituiscono dei veri e propri punti d'incontro fisici, in cui presentare ricerche o demo.

Adiacenti all'area espositiva verranno serviti i coffee break per facilitare l'interazione tra partecipanti ed espositori.

Il programma convegnistico sarà strutturato in modo tale da lasciare un ampio margine di tempo alla visita dell'area espositiva.

PARTNERSHIP

Sono in corso di definizione dei rapporti di partnership con associazioni di categorie, organizzazioni no-profit, istituzioni accademiche.

Tali accordi verranno attivati per arricchire i contenuti della conferenza e accedere ad un bacino più ampio e qualificato di possibili partecipanti.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il successo dell'evento verrà costruito attraverso un'operazione promozionale di alto livello, organizzata e gestita direttamente da Updating e DATACollection, sviluppando su canali differenziati azioni coordinate volte a raggiungere un pubblico mirato e altamente professionale.

A questa si aggiungerà quella effettuata da Fiere di Parma, fortemente interessata ad avere un evento come Trace.ID, assolutamente complementare e a valore aggiunto per il concomitante Cibus Tec.

La promozione dell'evento si realizza attraverso tre canali principali:

MAILING

- Postalizzazione di inviti cartacei;
- Invio di 1.500 inviti a mezzo fax indirizzati ad aziende e figure professionali target appositamente selezionate. A questi destinatari potranno essere aggiunte mailing list fornite dai partner o dalle aziende coinvolte;
- Fornitura ad ogni azienda coinvolta di un invito in formato PDF, personalizzato con il proprio logo, per iniziative autonome di e-invitation.

INTERNET

Impiego di Internet, come moltiplicatore dell'awareness sull'evento, attraverso:

- Realizzazione del sito dedicato www.trace-id.eu con funzioni di promozione dell'evento, pubblicazione delle informazioni logistiche e del programma, registrazione dei partecipanti e pubblicazione finale

degli atti del convegno;

- Invio di e-mail a una selezione mirata di indirizzi. In particolare, grazie alla collaborazione con Fiere di Parma, la promozione di Trace.ID sarà incrementata da un direct mailing personalizzato alle aziende alimentari ospiti delle trascorse edizioni di Cibus e Cibus Tec;
- Presentazione dell'iniziativa attraverso le principali newsletter tematiche, che collaboreranno in partnership per l'evento;
- Inserimento di news in newsgroup specializzati.
- Registrazione dell'evento e del sito web relativo nei principali motori di ricerca italiani ed esteri.
- Inserimento di Trace.ID nel calendario eventi di Fiere di Parma, evidenziazione del logo e link con il sito.

STAMPA

Innanzitutto DATACollection ne darà ampia copertura realizzando, tra l'altro, due numeri speciali, prima e dopo l'evento. La rimanente stampa verrà inoltre coinvolta tramite:

- Invio di comunicati stampa periodici alle principali Press Forward Agencies on-line e alle agenzie di stampa;
- Invio di comunicati stampa con invito a un gruppo selezionato di giornalisti italiani specializzati;
- Invio di comunicati stampa a quotidiani e periodici cartacei specializzati o dotati di una sezione specializzata significativa, a siti web verticali e a canali specializzati legati a portali generalisti;
- Realizzazione di accordi di partenariato con primarie testate tecniche ed economiche.

VISIBILITÀ CHE DURA NEL TEMPO

Per assicurare una visibilità di lunga durata, DATACollection realizzerà video delle presentazioni più importanti, nonché dei prodotti e delle soluzioni esposte.

Questi saranno ampiamente reclamizzati tramite le newsletter, e resteranno visibili per almeno tre mesi sul sito datacollection.tv.

Come dimostrato dalle precedenti edizioni, e in generale dai numerosi video comunque messi in rete nel medesimo sito, ognuno viene visionato alcune centinaia di volte: quanto basta per potere affermare che Trace.ID assicura nel tempo una visibilità doppia di quella riscontrata il giorno stesso della manifestazione.



La "tracciabilità" sta assumendo per le aziende sempre maggiore importanza, sia per le disposizioni di legge nel settore agroalimentare e farmaceutico, sia per una maggiore consapevolezza e quindi esigenza da parte dei consumatori, sia per la ricerca di soluzioni per conseguire una maggiore competitività e protezione del proprio brand. Il punto di partenza della tracciabilità è l'identificazione automatica dove, accanto alla consolidata tecnologia del BARCODE, ne stanno avanzando di nuove, come la RFID e la VOCE, che promettono di dare alla tracciabilità un significato nuovo.

– **ma cosa è esattamente oggi lo stato dell'arte di queste tecnologie e cosa si può fare con esse oggi e in un futuro ragionevole, in una prospettiva pratica di lavoro?**

– **come si è assestato il mercato italiano in tema RFID? Quale impatto ha generato la normativa 2007 sull'UHF?**

– **come le nuove tecnologie RFID e VOCE convivono con il codice a barre?**

Domande ed esigenze sulle quali la rapida evoluzione della tecnologia rende necessario fare annualmente il punto, obiettivo sempre raggiunto

da Trace.ID. La manifestazione, giunta alla terza edizione dopo il deciso e crescente successo delle prime due, è strutturata secondo il format di maggior efficacia per gli eventi professionali, quello di "convegno più mostra".

L'agenda prevede che, per aree applicative e da parte di esperti del settore, organismi istituzionali, fornitori di soluzioni, utenti finali, vengano esaminati:

- **i motivi di obbligo e/o convenienza alla base della tracciabilità;**

- **le tecnologie abilitanti,**

attraverso una serie di case histories, illustrate dai protagonisti e scelte tra quelle più emblematiche a livello europeo, quello appunto in cui si muove da 15 anni la rivista DATACollection.

Un mix quindi teorico-pratico, non finalizzato a un semplice aumento di cultura, ma a far capire quali decisioni prendere ora e nell'immediato futuro.

IN CONTEMPORANEA CON



27-30 OTTOBRE 2009

segreteria organizzativa 

PER INFORMAZIONI:

www.trace-id.eu